

TikTok לעסקים

כל מה שצריך לדעת על יצירת ערוץ טיקטוק אפקטיבי לקידום העסק!

מטרת הקורס: מתן כלים פרקטיים בפלטפורמת טיקטוק, תוך למידת הפונקציות השונות ליצירת תוכן עדכני, גיוס לקוחות ושימור הקיימים. בקורס נלמד כיצד להשתמש באופן מיטבי בתוצרים מהטיקטוק למינוף בערוצי השיווק הנוספים של העסק: פייסבוק, אינסטגרם, וואטסאפ.

במהלך הקורס נתרגל יצירת סרטונים לקידום העסק.

יש להגיע עם אפליקציית **TikTok** מותקנת על הסמארטפון.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לדעת כיצד לקדם את העסק/מותג שלהם ברשתות החברתיות באופן עדכני ובאמצעות טיקטוק.

היקף הקורס: 4 מפגשים, 20 ש"א, עלות: 200 ₪

פירוט	נושא
<ul style="list-style-type: none"> • שרידות העסק, שיווק לדור ה-Z. • עולם המונחים החדש - טרנד, פוריו, סאונד ועוד. • כלי מחקר והשראות. • דוגמאות לעסקים מהארץ ומהעולם. • סוגי ערוצים - פרטי, עסקי, יוצר. • הגדרות הערוץ. 	<p>כל מה שרציתם לדעת על TikTok!</p>
<ul style="list-style-type: none"> • תרגול והתנסות. • מנגנון הקידום האורגני. • סוגי סרטונים - ליצירת ערוץ אפקטיבי. • הסאונד הנכון בזמן הנכון. • שימוש בכלים הנוספים - יצירת כתוביות ותרגום, אפקטים, מעברונים, מדבקות, הערות ועוד 	<p>הקמה ופיתוח ערוץ טיקטוק</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מנגנון הפרסום בטיקטוק. • משפיענים - מי המשפיענים המתאימים לעסק שלי ואיך ליצור איתם שיתופי פעולה? • דוגמאות והמלצות על ערוצים שכדאי להכיר. • מקורות מידע, קבוצות וקהילות בנושא טיקטוק. • הצגת ערוצי העסקים בקורס - עידוד ומשוב. 	<p>שימוש מקסימלי בטיקטוק</p>
<ul style="list-style-type: none"> • כיצד ניתן להשתמש בסרטונים ובתכנים שיצרנו בטיקטוק לקידום הפעילות בפייסבוק, באינסטגרם ובוואטסאפ. • זכויות יוצרים בשימוש מסחרי • הבדלי הגדלים - טיקטוק, סטורי, פוסט, ווטסאפ, וכיצד להתגבר על השוני. • הצגת תוצרים נוספים של משתפי הקורס. 	<p>טיקטוק וצינורות שיווק נוספים</p>